

tikém

Fixez le prix pour tout vendre.

PALIER · EARLY-BIRD · CODES PROMO

OFFREZ LE CHOIX

Construisez l'échelle.

Trois paliers, c'est l'idéal. Une entrée pas chère, un standard, et un premium qui fait passer le standard pour une affaire.

- Nommez les paliers par valeur, pas juste par prix.
- Limitez le palier pas cher pour créer l'urgence.

Early Bird

100 PREMIERS · LIMITÉ

800

Général

ENTRÉE STANDARD

1,500

VIP

DEVANT + LOUNGE

MEILLEURE OFFRE

4,000

PRIX EN HTG · DEVISE AU CHOIX PAR ÉVÉNEMENT

RÉCOMPENSEZ CEUX QUI BOUGENT EN PREMIER

*La **courbe** early-bird.*

Montez le prix à l'approche de la date. Les premiers se sentent malins, les retardataires paient plus, et vous avez du cash — et une preuve de demande — tôt.

6+ SEMAINES AVANT

Early Bird

Prix le plus bas, quantité limitée. Transforme vos premiers fans en promoteurs.

≈ 60% du prix plein

LA PÉRIODE PRINCIPALE

Général

Votre prix de référence une fois l'early-bird épuisé. La plupart des billets ici.

Prix plein

DERNIÈRE SEMAINE / PORTE

Dernier Appel

Une petite hausse pour les retardataires. Récompense ceux qui ont acheté tôt.

+10–20%

TRANSFORMEZ VOTRE RÉSEAU EN FORCE DE VENTE

Des codes qui *marchent*.

EARLY20

Récompensez le relais

Un % ou un montant fixe de réduction. À donner aux partenaires, sponsors et équipes de terrain.

DJKARL

Voyez qui fait vendre

Un code par promoteur ou influenceur — voyez qui vend vraiment et payez-les justement.

VIP-COMP

Invitez vos invités

Des codes -100% pour la presse, les artistes et les amis — sans tableur.

FLASH50

Créez l'urgence

Des offres limitées dans le temps ou en quantité. Une vente flash le week-end remplit une semaine creuse.

UN PRIX POUR VOTRE PUBLIC

Bon sens local, *gourdes* locales.

En HTG pour un public haïtien —
c'est naturel et sans friction.

Gardez l'USD pour la diaspora ou
les événements internationaux.

01

Par défaut en gourdes

Le HTG est la devise locale — aucun calcul pour les acheteurs.

02

Des chiffres ronds

500, 1 000, 1 500 — les prix nets convertissent mieux.

03

Le gratuit a sa place

Les événements RSVP bâtissent votre audience sans barrière.

04

USD pour la diaspora

Changez par événement quand le public est à l'étranger.

FIXEZ LE PRIX

*Pas cher tôt. Plein à la **porte**.*

Trois paliers, une courbe qui monte,
des codes pour votre équipe. Voilà un
plan pour tout vendre.

CONFIGUREZ VOS PALIERS →

tik**è**m